

Bruxelles, le 21 octobre 2009

**Selon l'Observatoire Europcar du Transport & de la Mobilité,
la crise économique a modifié la relation des Européens à l'automobile :
jusqu'où sont-ils prêts à aller ?**

- Environ 90% des Européens ont modifié leurs habitudes de conduite pour des raisons de coût dans les 12 derniers mois
- Près de 4 Européens sur 10 vont jusqu'à envisager de se séparer d'au moins une de leurs voitures, soit 2 fois plus qu'en 2008
- Dans ce contexte, la location représente une solution pour remplacer la possession d'un véhicule pour 1 Européen qui envisage de se séparer d'au moins une de ses voitures sur 2

Europcar, le n°1 de la location en Europe, publie aujourd'hui les résultats de la 2^{ème} édition de l'Observatoire Europcar du Transport et de la Mobilité. Cette étude, qui a vocation à décrypter les relations des Européens à leur voiture et identifier les nouveaux comportements, est basée sur les réponses données par plus de 5000 personnes, âgées de 18 ans et plus, dans 7 pays : France, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Portugal et Belgique. Cette étude a été menée en partenariat avec Ipsos.

Les Européens adaptent leurs habitudes de conduite, principalement pour des raisons économiques

Dans les 12 derniers mois, les automobilistes européens ont à la fois modifié leur façon de conduire (près de 7 sur 10) et décidé de moins utiliser leur voiture (environ 6 sur 10), en particulier pour les courtes distances. Les Français et les Portugais sont les conducteurs ayant le plus modifié leur comportement (environ 94% vs environ 90% dans l'ensemble de l'Europe).

Dans une démarche plus extrême, environ 40% des automobilistes européens envisagent de se séparer d'au moins une des voitures du foyer, soit deux fois plus que l'année dernière (18% des Européens en 2008). Les Italiens sont les plus nombreux à envisager cette option avec 55% des répondants (vs 19% en 2008), suivis par les Espagnols (47% en 2009) et les Français (40% en 2009 vs 35% en 2008). Tombés à la 6^{ème} place, les Allemands sont tout de même plus nombreux que l'année dernière à envisager de se séparer d'une de leurs voitures (29% en 2009 vs 17% et 3^{ème} place en 2008).

Comme l'année dernière, la principale raison de cette décision reste le coût de la voiture : 83% des personnes qui envisagent de se séparer d'au moins une de leurs voitures le feraient pour des raisons économiques (en hausse par rapport aux 66% de 2008), bien avant les raisons écologiques (48%).

Dans le même temps, 93% des personnes interrogées avouent qu'elles apprécient la liberté et l'indépendance que leur procure la voiture.

La location s'affirme comme une alternative attractive pour 1 automobiliste qui envisage de se séparer d'au moins une de ses voitures sur 2.

Quel moyen de transport les Européens utiliseraient-ils s'ils ne conduisaient pas leur voiture ? L'étude révèle qu'en termes de stratégie de mobilité, 80% des Européens privilégient les transports en commun (bus, métro, train), avant les moyens de transport non motorisés comme la marche à pied ou le vélo. Dès lors qu'on aborde les moyens de transport individuels motorisés, la location s'affirme comme l'alternative la plus citée, par 53% des Européens (60% des Français et Espagnols), suivie par le covoiturage (48%) et les 2-roues (35%).

Si 60% des Européens qui n'ont pas loué de voiture dans les 12 derniers mois considèrent la location comme alternative pour des vacances et longs trajets, 50% des personnes interrogées la privilégient aussi pour des week-ends et trajets de courte distance. Par ailleurs, la location est de plus en plus considérée comme « pratique », puisque 58% des Européens déclarent qu'ils se tourneraient vers la location lors d'un déménagement ou lorsque leur voiture personnelle est en réparation (en hausse par rapport aux 23% en 2008)

Focus sur la Belgique

Si les Belges restent parmi les plus attachés à leur voiture (77% déclarent être incapables de faire sans), la pression économique et les aspects écologiques ont néanmoins influencé leur comportement en matière de mobilité. Aujourd'hui, un Belge sur 4 envisagerait de se séparer d'un de ses véhicules (contre 13% en 2008). 87% ont changé leurs habitudes de conduite et 30% voit dans la location de véhicule une alternative mobilité. 58% se disent intéressés de louer un véhicule écologique mais seulement un tiers d'entre eux est prêt à payer plus cher pour ce type de véhicule.

Pour plus d'informations sur les résultats belges, contactez Laure Simon au 02/539 07 04 ou laure@origami.be.

« Nous avons lancé l'Observatoire Europcar l'année dernière pour détecter les tendances et anticiper les besoins en transport et mobilité à travers l'Europe » déclare Guirec Grand-Clement, Europcar Global Sales and Marketing Director. « C'était le bon moment. Comme le montre cette 2^{ème} édition, la crise économique a obligé les Européens à faire le point sur leurs besoins en termes de mobilité, et sur les différentes options qui s'offrent à eux. Les automobilistes ont déjà significativement changé leurs habitudes, et envisagent sérieusement de renforcer ces changements de comportement. En tant que leader européen de la location, nous continuerons à explorer ces nouvelles tendances et à offrir des réponses aux besoins d'aujourd'hui et de demain. »

5 profils types d'automobilistes émergent en Europe : des stratégies de mobilité bien différentes

L'Observatoire d'Europcar a permis d'identifier en Europe 5 profils d'automobilistes, qui sont classés en fonction de 2 axes : leur attachement à la possession de voiture ; et le degré de changement dans leur relation à la voiture.

1. Les « contraints/dépendants » :

Ces automobilistes sont principalement des ruraux, pour qui il n'existe aucune alternative à la voiture. Posséder son véhicule est alors gage de liberté et d'indépendance, car il est nécessaire pour eux d'être mobiles. Ces Européens sont sensibles au coût de la voiture et ont dû modifier leurs habitudes de conduite pour des raisons économiques. Par ailleurs, ils ne considèrent pas la location comme étant plus économique ou plus pratique que la possession de voiture.

2. Les « urbains détachés »

Ces automobilistes n'aiment généralement pas la voiture et sont les plus susceptibles de défendre une interdiction de conduire dans les centre-ville. La plupart d'entre eux envisagent de se séparer de leur véhicule, et leur alternative préférée serait les transports en commun.

3. Les « nomades versatiles/stratèges ? »

Ces conducteurs envisagent de se séparer de leur voiture à la fois pour des motifs économiques et écologiques. Ils utilisent l'ensemble des alternatives qui leur sont proposées – des transports en commun à la marche, en passant par la location et l'auto-partage – selon leur besoin ou leur activité. Ces automobilistes ont pour la plupart déjà loué, ou envisagé de louer une voiture, et reconnaissent que cela permet d'adapter la voiture à leur besoin, tout en étant simultanément pratique, écologique et économique.

4. Les « propriétaires non restrictifs »

Ces automobilistes aiment la voiture en général. Ils sont attachés à leur propre voiture et l'utilisent pour la plupart de leurs trajets, mais ils ont aussi ouverts à la location, qu'ils perçoivent comme pratique et comme une opportunité pour essayer un nouveau modèle.

5. Les « exclusifs »

Ces automobilistes n'envisagent aucune autre alternative à la possession de voiture. S'ils sont attentifs aux problématiques environnementales, cela ne concerne pas leur voiture.

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour toute information complémentaire :

Origami PR Consultant, Laure Simon
Té : 02/539.07.04, fax : 02/539.11.31, e-mail : laure@origami.be