

## Les efforts d'Europcar en faveur de l'environnement de nouveau récompensés par les prestigieux World Travel Awards

Europcar, leader européen de la location de véhicules tourisme et utilitaires, a remporté le 7 novembre dernier à Londres le trophée de l'entreprise de location de voitures la plus verte au monde lors de la cérémonie des World Travel Awards, pour la seconde fois depuis 2008. Europcar remporte également, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le prix de la meilleure société de location de voitures au monde.

Considérés comme les « Oscars » de l'industrie du tourisme, les World Travel Awards, récompensent, au travers des votes de 187 000 professionnels du secteur, la réussite d'un acteur dans chacune des 7 régions du monde..

« Nous sommes très fiers de recevoir de nouveau ce trophée, qui marque la reconnaissance par nos pairs de nos efforts en termes de protection de l'environnement, avec pour objectif de sensibiliser nos clients, améliorer nos services et élargir notre gamme de véhicules éco-citoyenne », commente Jehan de Thé, directeur marketing du groupe Europcar en recevant cette récompense à Londres.

Cette **flotte éco-citoyenne** mise à disposition par Europcar est composée de voitures émettant moins de 140 gr/km ainsi que de véhicules à moteurs alternatifs, hybrides ou électriques. Chacun de ces modèles est compatible aux biocarburants, au superéthanol (bioéthanol) et au gaz naturel de ville. Europcar innove constamment et noue des partenariats avec d'autres leaders de l'industrie du tourisme afin d'offrir à ses clients une gamme de services toujours plus large et accessible dans le monde entier. Europcar a ainsi récemment signé un accord de partenariat avec le groupe PSA visant à louer dès 2011 les nouveaux véhicules électriques iON de Peugeot et C-Zéro de Citroën. Cet accord s'ajoute à la précommande de 500 véhicules électriques Renault en mars 2010.

Toujours à la pointe de l'innovation, **Europcar lancera** au printemps 2011 à Hambourg **car2go, un concept de mobilité unique respectueux de l'environnement**. car2go exploitera une flotte de 300 Smart Fortwo que les clients pourront louer immédiatement, sans réservation, grâce à une télématique de pointe de partage des véhicules. Les Smart biplace spécialement mises au point pour car2go sont équipées d'un moteur à haut rendement énergétique et d'un toit photovoltaïque qui recharge la batterie, ce qui rend ce nouveau concept de mobilité respectueux de l'environnement.

Dans le cadre de sa démarche de sensibilisation de ses clients aux enjeux environnementaux, **Europcar donne un maximum de visibilité à ses véhicules éco-citoyens**, pour encourager ses clients à choisir un véhicule plus écologique lors de la réservation. Au-delà de la création d'un onglet dédié sur son site Internet, des informations spécifiques sont disponibles sur les émissions de CO<sub>2</sub> de tous les véhicules proposés à la location.

Pionnier dans le secteur de la location de véhicules, Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999. En 2008, Europcar était la première entreprise

européenne à s'être dotée d'une "**Charte pour l'environnement**" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – **certifiée par Bureau Veritas**.

## **A propos d'Europcar :**

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré 9,5 millions de contrats en 2009 et compte 7 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 190 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Pour plus d'informations : [www.europcar.com/corporate](http://www.europcar.com/corporate)

## **A propos des World Travel Awards:**

Les World Travel Awards récompensent les meilleurs produits touristiques. Ils ont été créés en 1993 pour reconnaître et célébrer l'excellence dans l'industrie du voyage et du tourisme dans le monde. Les prix sont remis sur la base de votes recensés en ligne des professionnels de l'industrie de 187 000 agences de tourisme et de voyages situés dans 160 pays.

Pour plus d'informations : <http://www.worldtravelawards.com>

---

### **Contacts Presse Europcar:**

**Jean-Christophe Marteaux / Karin Weibel**

Europcar International - Corporate Communications

Tel : 01 30 44 92 83

[jean-christophe.marteaux@europcar.com](mailto:jean-christophe.marteaux@europcar.com) / [karin.weibel@europcar.com](mailto:karin.weibel@europcar.com)

### **Agence Origami PR Consultant :**

Laure Simon

Tél : 00 32 2 539 07 04

[laure@origami.be](mailto:laure@origami.be)