



Zaventem, le 4 décembre 2013

Dominique Vanhomwegen (Europcar) reçoit le diplôme d'honneur des Clefs d'Or

Dominique Vanhomwegen, Marketing Manager d'Europcar Belgique, s'est vu remettre le diplôme d'honneur des Clefs d'Or Belgique, membre de l'Union Internationale des Concierges d'Hôtels.

Garante de la qualité des prestations et services offerts dans les grands hôtels et palaces de Belgique, cette amicale professionnelle décerne chaque année un titre honorifique au prestataire partenaire qui – tout au long de l'année - s'est investi et a eu à cœur de véhiculer une image dynamique, positive et qualitative du service à la clientèle dans l'hôtellerie haut de gamme. Active dans la location de véhicules depuis 28 années, Dominique Vanhomwegen s'est employée à faciliter la mise à disposition de voitures dans les hôtels, faisant d'Europcar la seule compagnie à Bruxelles qui offre un service de livraison et reprise de véhicules dans tous les établissements de la ville.

En ligne avec le nouveau positionnement du groupe, « Moving your way », ce service prouve l'engagement d'Europcar à accompagner ses clients dans leurs besoins en mobilité où qu'ils soient et à anticiper l'évolution de leurs attentes.

« Ce diplôme est une véritable reconnaissance par la profession de l'implication et la qualité du service offert par le prestataire », précise Mariano Vancleve, Président des Concierges Clefs d'Or Belgique.

Photo © Nathan Fournies – de gauche à droite : Mariano Vancleve, Président des Concierges Clefs d'Or Belgique, Dominique Vanhomwegen, Marketing Manager d'Europcar Belgique, Joaquim Duarte, Station Manager Gare du Midi Responsable opérationnel clefs d'Or, Alain Vanderauwera, ex-président Clefs d'Or Belgique.

A propos d'Europcar:

Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe Europcar opère, à travers le monde, ses propres marques Europcar® et InterRent, sa marque low cost, et opère également les marques National et Alamo, sur la zone EMEA (Europe, Afrique, Moyen Orient). L'intérêt des clients est au cœur de la mission du groupe et vient nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est un acteur engagé de la responsabilité sociétale et environnementale. En 2012, et pour la 4ème année consécutive, Europcar a remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »). Pour la première fois en 2012 le prix du « Tourisme européen responsable » lui a également été attribué. Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contact presse

Europcar Belgique

Origami PR Consultant

Laure Simon

+ 32 (0)2 539 07 04

laure@origami.be