

Europcar annonce ses résultats pour le 4^{ème} trimestre et l'année 2009

- ▶ **Bonne tenue du chiffre d'affaires à 1,9 milliard d'euros pour l'année, dont 422 millions d'euros pour le 4^{ème} trimestre, dans un marché difficile**
 - **+3,4 % d'augmentation du Chiffre d'Affaires moyen par Jour sur l'ensemble de l'année 2009 à taux de change constants**
- ▶ **11,5% de marge d'exploitation ajustée pour l'ensemble de l'année 2009 grâce aux 13,2 % rapportés pour le 4^{ème} trimestre, contre 5,6 % au 4^{ème} trimestre 2008**
- ▶ **603 millions d'euros de cash flow en 2009, en augmentation de 50 % par rapport à 2008**
- ▶ **Dette nette d'exploitation en baisse de 16,5 % en moyenne en 2009 par rapport à 2008**

Europcar, leader européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires, annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le 4^{ème} trimestre et l'année 2009.

Chiffres Clés (en millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre		Année	
	2009 Consolidé	2008 Pro forma ¹ à taux de change constants	2009 Consolidé	2008 Pro forma ¹ à taux de change constants
Chiffre d'affaires	422,3	456,2	1 851,4	2 075,2
Résultat d'exploitation ajusté ²	55,7	25,5	213,0	248,1
Marge d'exploitation ajustée ²	13,2 %	5,6 %	11,5 %	12,0 %
Dette nette au 31 déc ³			2 287,6	2 739,0
Jours de location (en millions)			51,4	59,1
Flotte au 31 déc (véhicules)			167 705	194 507

Le résultat et la marge d'exploitation ajustés ci-dessus (non-audités) excluent les charges résultant du traitement comptable des acquisitions réalisées en 2007 et 2008, ainsi que les coûts de réorganisation liés à ces acquisitions et aux mesures mises en œuvre en réponse à la crise économique actuelle. Ces données ajustées excluent également les charges de dépréciation de goodwill. Elles ne doivent pas être considérées de façon isolée ou en substitution au résultat et à la marge d'exploitation tels qu'établis selon les normes IFRS. Europcar pense que ces mesures ajustées sont une information complémentaire utile afin de mesurer ses performances financières antérieures et ses futurs résultats.

4^{ème} trimestre 2009 : poursuite de l'amélioration des indicateurs opérationnels et financiers

Le chiffre d'affaires consolidé d'Europcar au 4^{ème} trimestre atteint 422 millions d'euros, en baisse de 7,4 % à taux de change constants par rapport au niveau du 4^{ème} trimestre 2008. La tendance s'améliore si l'on compare avec les 11,7 % de baisse de chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2009, due pour une grande partie à une base de comparaison plus favorable. Durant le trimestre, le volume des jours de location a baissé de 9,6 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Une nouvelle forte augmentation du Chiffre d'Affaires par Jour (CAJ) a limité l'impact de la baisse de la demande sur le chiffre d'affaires. Europcar a amélioré son CAJ de 3,2 % à taux de change constants au 4^{ème} trimestre, après l'avoir augmenté respectivement de 1,4 %, 3,4 % et 5,3 % durant les trois premiers trimestres de l'année. Ce 6^{ème} trimestre consécutif de croissance du CAJ est un progrès très significatif compte tenu de l'évolution de la demande sur la même période. Il reflète la stricte discipline du Groupe en matière de prix de vente et les efforts réalisés ces 18 derniers mois pour adapter la taille de la flotte à la demande et développer l'activité dans les segments à plus forte valeur ajoutée. Grâce à cette stratégie, Europcar affiche une croissance du Chiffre d'Affaires par Jour de 3,4 % pour l'ensemble de l'année 2009, à taux de change constants.

Durant le 4^{ème} trimestre, la société a achevé la mise en œuvre de programmes de réorganisation d'une ampleur sans précédent lancés fin 2008, destinés à adapter la flotte et les coûts de structures à une demande plus faible. Grâce à ces programmes, Europcar a réduit ses coûts de flotte de 20 % et ses coûts d'exploitation hors flotte de 12,8 % au 4^{ème} trimestre 2009, comparé à la même période de l'année précédente. Les réductions de coûts ont ainsi plus que compensé la baisse du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre. Grâce à ces économies et à la bonne progression du Chiffre d'Affaires moyen par Jour, la marge d'exploitation ajustée s'est élevée à 13,2 % au 4^{ème} trimestre 2009, dépassant ainsi largement la marge d'exploitation ajustée de 5,6 %, réalisée un an plus tôt.

Le taux d'utilisation de la flotte d'Europcar pour le 4^{ème} trimestre s'est élevé à 76,2 %, soit une amélioration de 4 points par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Bonne tenue des principaux indicateurs de performance pour l'ensemble de l'année 2009

Sur l'ensemble de l'année 2009, Europcar a généré un chiffre d'affaires de 1 851 millions d'euros. La baisse de 10,8 % par rapport à l'année 2008 est essentiellement due à la diminution du nombre de jours de location (baisse de 13,1 % sur l'année) sur l'ensemble des pays où la société opère directement et sur l'ensemble des segments de clientèle. Cette évolution s'explique par la baisse de la demande liée à la crise économique. La baisse d'activité a été

compensée partiellement par la hausse de 3,4 % du Chiffre d'Affaires par Jour sur l'année, à taux de change constants.

La marge d'exploitation ajustée s'est établie à 11,5 %, ce qui représente une baisse de seulement 0,5 point par rapport à 2008. Au second semestre 2009, la marge d'exploitation ajustée a retrouvé son niveau record d'avant crise de 17,1 % (niveau du second semestre 2007). Cette excellente performance n'a cependant pas été suffisante pour compenser totalement la baisse de la marge au premier semestre, qui ne bénéficiait pas encore des mesures d'économie lancées fin 2008.

Europcar a réduit sa flotte moyenne de 15,3 % en 2009 en moyenne, par rapport au niveau de 2008. Cette réduction dépasse largement la baisse du volume de jours de location. Elle reflète l'ajustement de la flotte de véhicules au niveau la demande, achevé au 1^{er} trimestre 2009, et l'amélioration de l'utilisation de la flotte sur les trois derniers trimestres de l'année. Le taux d'utilisation de la flotte atteint 73,7 % en 2009, soit une amélioration de 2,1 points par rapport au taux de 2008.

Très fortes génération de liquidité et réduction de la dette d'exploitation

Europcar a généré un flux de liquidité (free cash flow) positif de 603 millions d'euros en 2009, ce qui représente une amélioration de 50 % par rapport au niveau de 2008. Cette performance rend compte de la diminution de la flotte, en réponse à une demande moindre mais aussi grâce aux progrès accomplis dans sa gestion, d'une utilisation croissante des leasings opérationnels pour la financer, et d'une nouvelle réduction du besoin en fonds de roulement.

Les liquidités générées ont été intégralement employées à la réduction de la dette d'exploitation, et notamment des tirages sur les lignes de financement de la flotte. Europcar a ainsi réduit sa dette nette moyenne, y compris la dette notionnelle relative aux contrats de leasing opérationnels de flotte, de 16,5 % en 2009, par rapport à 2008. En fin d'année, la dette nette d'exploitation du Groupe a été réduite de 455 millions d'euros par rapport à 2008 à taux de change constants, soit de 18,2 %, à 2,3 milliards d'euros.

La forte génération de liquidités tout au long de l'année a également permis au Groupe de réduire ses tirages moyens sur ses lignes de trésorerie, qui sont suffisantes pour 2010 et 2011 dans les conditions de marché présentes.

Les mesures de réduction de coûts mises en œuvre produisent les effets escomptés

En 2009, la société a continué à réduire ses coûts afin de limiter l'effet sur sa marge d'exploitation et sa liquidité de la moindre activité. La mise en œuvre des plans de réorganisation et rationalisation engagées dès le quatrième trimestre de 2008 a été achevée au 4^{ème} trimestre et ces mesures ont généré environ 35 millions d'euros d'économie en 2009. Elles devraient générer une économie avant impôts de 80 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2010, comparé à la base de coûts de 2008.

Développement récents

Le 18 mars 2010, la société a annoncé la nomination de Philippe Guillemot comme Membre du Conseil d'administration et Directeur Général d'Europcar Groupe à partir du 1^{er} avril. M. Guillemot était précédemment Président-Directeur Général d'Areva T&D (Transmission & Distribution). Il succède à Salvatore Catania, qui a décidé de quitter ses fonctions opérationnelles après plus de 35 ans de service chez Europcar, dont 7 ans dans la fonction de Directeur Général. M. Catania devient conseiller du nouveau Directeur Général afin d'assurer une transition fluide et ainsi contribuer à la réussite du Groupe dans l'avenir.

D'autre part, la société a annoncé le 25 mars dernier lors d'une conférence téléphonique ouverte aux détenteurs de ses obligations qu'elle avait engagé la revue des options offertes par le marché pour le refinancement de sa principale ligne de financement de sa flotte, dont le terme est fixé à fin mai 2011. La société est confiante dans sa capacité à boucler ce refinancement avant ce terme, à un coût et à des conditions compétitives. Les bonnes performances opérationnelles et financières de la société depuis le début de la crise économique, ainsi que l'amélioration du marché de la dette au cours des derniers mois, créent des conditions favorables pour la réussite de ce projet.

Perspectives

Gilbert Saada, Président du Conseil d'administration d'Europcar Groupe et Membre du Directoire d'Eurazeo, a commenté :

« La forte amélioration des indicateurs de performances tout au long de l'année 2009 et la bonne santé financière d'Europcar démontrent que la société a pris les mesures qui s'imposaient pour faire face à la crise économique. L'équipe de Direction ne s'attend cependant pas à une reprise significative de la demande avant le 2^{ème} semestre 2010. Par conséquent, les restrictions et contrôles très stricts en matière d'engagement de dépenses, d'achats et de gestion de la flotte mis en place dès le début de la crise, sont maintenus.

La société dispose d'un fort potentiel de croissance organique et poursuivra sa stratégie d'amélioration de sa rentabilité par le maintien d'une stricte discipline en matière de prix, l'optimisation de son portefeuille d'activités, et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et du rendement de la flotte, sur la base notamment des enseignements tirés de la gestion des 18 mois de crise.

La position d'Europcar en tant que leader de marché en fait un partenaire de choix pour les grands constructeurs automobiles. Les accords passés avec Renault et Nissan pour la promotion de leurs véhicules électriques en sont des exemples récents. D'autres accords devraient être annoncés cette année avec des partenaires de même stature, notamment pour le déploiement de solutions innovantes en matière de mobilité urbaine.

Pour conclure, Salvatore Catania laisse à Philippe Guillemot les rênes d'un groupe revigoré, dont la position de leader européen a été encore renforcée pendant cette dure année 2009. Après avoir surmonté les difficultés liées à la crise économique, Europcar est prêt à saisir les opportunités que le retour de la croissance économique lui offrira. »

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. L'entreprise propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2009 plus de 9,5 millions de contrats et compte 7 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 190 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Holdings (qui détient et opère les marques Enterprise Rent-A-Car, National Car Rental et Alamo Rent A Car) ont conclu une alliance commerciale stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Depuis l'ouverture de sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, Europcar a également été un leader européen en matière de réduction de l'impact environnemental de la flotte. En 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par Bureau Veritas.

Pour plus d'informations : www.europcar.com/corporate

La Direction d'Europcar a tenu une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les détenteurs de ses obligations à haut rendement afin de présenter les résultats de la société pour le 4^{ème} trimestre et l'ensemble de l'année 2009. Les documents utilisés pour cette conférence téléphonique sont disponibles de façon restreinte. Les investisseurs qualifiés et analystes peuvent demander l'accès à ces documents en contactant :

Jean-Christophe Marteaux
Europcar Corporate Communications
Tél. +33 (0)1 30 44 92 83
jean-christophe.marteaux@europcar.com

Calendrier de communication financière 2010 :

Résultats du 1 ^{er} trimestre	Mai 2010
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre	Septembre 2010
Résultats du 3 ^{ème} trimestre et des 9 premiers mois	Novembre 2010

Contacts presse :

Lorie Lichtlen / Ingrid Belliard de Valbray / Helene Coulbault
Burson-Marsteller Paris
Tél. +33 (0)1 41 86 76 76

lorie.lichtlen@bm.com / ingrid.de-valbray@bm.com / helene.coulbault@bm.com

Laure Simon
Origami PR Consultant
Tél : 00 32 (0) 2 539 07 04
laure@origami.be

COMMUNIQUE

¹ *La Base Pro forma : suppose que l'acquisition d'Europcar Australie - Nouvelle Zélande, acquis le 1er mai 2008, a eu lieu le 1er Jan. 2008 afin d'assurer une meilleure comparabilité des performances du 4ème trimestre et de l'ensemble de l'année 2009 par rapport aux mêmes périodes en 2008.*

² *Ajustée : excluent les charges résultant du traitement comptable des acquisitions réalisées en 2007 et 2008, ainsi que les dépenses et les coûts de réorganisation liés à ces acquisitions. Cette mesure exclue également les intérêts liés aux leasings opérationnels de la flotte et les charges de dépréciation de goodwill.*

³ *L'endettement net au 31 décembre comprend l'équivalent en dette des leasings opérationnels, qui étaient de 917 millions d'euros en 2009 et de 778 millions d'euros en 2008, recalculés à taux de change constants.*