



Le 11 septembre 2009

Europcar et Renault signent un accord de partenariat pour une mobilité zéro émission

Hier, Renault et Europcar, premier partenaire en location courte durée en Europe du Groupe Renault, ont annoncé un accord visant à accélérer la mise en œuvre de solutions innovatrices communes dans le cadre du programme Renault « véhicules zéro émission » pour la location de véhicules électriques de marque Renault dès 2011. La signature de cet accord aura lieu lors du Salon de Francfort le 16 septembre prochain.

Europcar, premier partenaire en location courte durée en Europe de Renault, signe un accord afin d'accélérer la mise en œuvre de solutions innovantes dans le cadre du projet « Renault Alliance véhicules électriques ». Avec 2 500 stations en Europe, Europcar déploiera cette nouvelle flotte de véhicules électriques Renault dès 2011, ainsi que l'infrastructure nécessaire au rechargement des batteries dans les stations de location.

Renault et Europcar souhaitent faire bénéficier leurs clients de solutions innovantes élaborées conjointement par Renault et Europcar qui impliquent les réseaux et les équipes des deux partenaires. Europcar s'associe au projet « véhicules électriques » de Renault en développant de nouvelles offres de location de courte durée spécifiques avec des véhicules de marque Renault adaptés à ce type d'énergie.

Le véhicule électrique, moyen de transport propre à l'usage, est de plus en plus adapté à la mobilité actuelle et à la location de courte durée. Aujourd'hui, 80 % des européens parcourent moins de 60 kilomètres par jour selon Renault. Les deux partenaires ont pour ambition de proposer des véhicules zéro émission accessibles au plus grand nombre dès 2011. Ce véhicule électrique n'émettra aucune nuisance sonore ou environnementale, il sera silencieux et ne rejettera ni CO₂, ni NOx ou particules.

« Face aux enjeux climatiques, Europcar a souhaité aller plus loin avec Renault en optimisant des solutions de location courte durée adaptées au véhicule électrique. Nous sommes fiers d'associer nos équipes et notre marque à ce projet d'envergure qui s'inscrit totalement dans la stratégie de développement durable et la charte environnementale de notre Groupe. » déclare Salvatore Catania, Directeur Général d'Europcar Groupe.

« Grâce à son programme « *Zero Emission Mobility* », Renault proposera, dès 2011, une gamme complète de véhicules zéro émission. Pour Renault, le véhicule électrique qui émet zéro gramme de CO₂ à l'usage constitue la vraie réponse aux problématiques environnementales actuelles. Nous sommes fiers qu'Europcar ait choisi Renault comme partenaire pour sa future offre de véhicules électriques. » déclare Uwe Hochgeschurtz, Directeur de la Division Entreprises de Renault.

Europcar, fort de nombreuses initiatives en faveur du développement durable depuis l'ouverture de la première station pilote électrique à Paris en 1999, renforce sa stratégie environnementale à travers ce partenariat.

#

A propos de Renault :

L'Alliance Renault-Nissan, fondée en 1999, a vendu 6 090 304 véhicules en 2008. Elle a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité. L'alliance Renault-Nissan a célébré cette année son dixième anniversaire. Elle poursuit une approche collaborative aussi bien avec les entreprises que les gouvernements. Elle a jusqu'à présent signé près de 30 accords dans le monde afin de lancer les véhicules électriques à partir de 2010 et réaliser une commercialisation de masse en 2012.

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour plus d'informations : www.europcar.com

#

Contacts Presse Renault:

Olivier Floc'hic - Renault SA

Direction de l'Information Corporate

Tel : +33 1 76 84 56 51

olivier.floc-hic@renault.com

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Contacts Presse Europcar:

Jean-Christophe Marteaux / Karin Weibel

Europcar International - Corporate Communications

Tel : 01 30 44 92 83

jean-christophe.marteaux@europcar.com / karin.weibel@europcar.com

Laure Simon

Origami PR Consultant

Tel. +32 (0)2 539 07 04

laure@origami.be