



Bruxelles, le 24 novembre 2010

Europcar lance un nouveau site Internet

Europcar Belgique, leader de la location de voitures de tourisme et de véhicules utilitaires légers, annonce aujourd'hui le lancement d'un nouveau site Internet plus convivial, conçu pour améliorer le confort de réservation des clients : www.europcar.be

Europcar a travaillé avec la société londonienne Fortune Cookie, son agence de commerce électronique depuis 2008, pour développer un site Internet répondant aux attentes de ses clients, qui recherchent avant tout un processus de réservation simplifié et des informations transparentes sur les produits et services d'Europcar.

« Ce site Internet a été conçu avec l'ambition d'aider les utilisateurs à faire le meilleur choix, rapidement, en bénéficiant d'un maximum d'informations que ce soit sur le lieu de prise et de remise du véhicule ou sur les options possibles », commente Didier Fenix, Directeur Général d'Europcar Belgique.

Cette version plus facile d'utilisation intègre les **dernières innovations technologiques**. Ainsi, elle s'adapte automatiquement aux besoins du client en mémorisant ses précédentes visites et affiche sur la première page uniquement les éléments les plus souvent activés.

Le site Internet propose **une procédure simple et rapide de réservation en trois étapes** à l'aide de **cartes innovantes** et d'une fonction de **recherche prédictive** qui permet aux utilisateurs de trouver aisément leurs stations de location. Pour rechercher un point de location, il suffit de saisir trois lettres pour faire apparaître une liste des stations suggérées. En outre, le nouveau site Internet contient une fonction Google Map interactive grâce à laquelle les clients peuvent trouver rapidement la station de location Europcar la plus proche ou calculer leur itinéraire jusqu'au point d'arrivée.

Les informations sur les véhicules sont présentées de manière claire et attrayante, les options tarifaires sont multiples et flexibles. Des informations plus précises sur le véhicule peuvent être obtenues par l'activation d'une fenêtre contextuelle à partir de la page initiale, qui reste affichée. Les options peuvent être ajoutées ou retirées jusqu'au dernier moment avant le paiement. Selon les options choisies, le prix est automatiquement calculé et visible sur la même page. En outre, les **clients peuvent désormais effectuer leur choix non seulement selon le tarif et la catégorie du véhicule, mais également selon ses émissions de CO₂**. Qui plus est, en fin de réservation, les clients peuvent **choisir de compenser les émissions de CO₂ de leur location en reversant un montant à Climate Care, le partenaire d'Europcar pour le financement de projets de développement durable**. Europcar démontre ainsi son engagement croissant en faveur de la protection de l'environnement.

Une fois le paiement effectué, une carte de l'emplacement géographique de la station s'affiche sur la page de confirmation pour aider le client à préparer son itinéraire vers et au départ de la station sélectionnée. Cette carte est également envoyée à l'adresse électronique du client. Les informations tarifaires peuvent également être envoyées par courriel à une adresse électronique.

À chacune de leurs visites sur le site d'Europcar, les clients gagnent du temps. Parmi les nouvelles fonctionnalités, **une option permet au client de créer et de mettre à jour son**

profil et ses préférences, de déterminer les critères de sa carte Voyageur Fréquent et de bénéficier d'avantages. Les paramètres de recherche sont également enregistrés pendant sept jours, facilitant les consultations ultérieures du client. Le confort de réservation en ligne est encore amélioré par une section Questions/Réponses qui répond à de nombreuses questions que peuvent se poser les clients d'Europcar, et qui les accompagne à chaque étape de leur réservation

« Pour nous, la location d'une voiture en ligne doit être une expérience unique. Pour ce faire, nous avons entièrement testé les fonctionnalités à l'aide de technologies complexes validées par les utilisateurs, afin de proposer une offre qui répond à leurs besoins », déclare Justin Cooke, Directeur Général de Fortune Cookie.

A l'occasion de son lancement, le nouveau site www.europcar.be propose un grand concours pour les internautes avec à la clé des stages de conduite écologique. Encore une démarche du groupe en faveur de l'environnement !

###

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré 9,5 millions de contrats en 2009 et compte 7 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 190 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour plus d'informations : www.europcar.com/corporate

Contact presse pour plus d'information:

Origami PR Consultant, Laure Simon
Tél : 02/539.07.04, fax : 02/539.11.31, e-mail : laure@origami.be