

Saint Quentin en Yvelines, le 25 septembre 2009

**Europcar lance un système intelligent de personnalisation pour la location de voitures sur le site [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)**

**Europcar International, leader européen de la [location de voitures](#), vient de lancer un outil personnalisé de réservation de véhicules pour les clients de Accor, son partenaire historique.**

Ce qui était déjà possible avec les compagnies aériennes l'est aujourd'hui avec le partenaire historique d'Europcar : le groupe hôtelier Accor, leader européen qui compte 4 000 hôtels dans le monde.

Afin de faciliter l'organisation du séjour de leurs clients, Europcar et Accor proposent depuis juin 2009 une personnalisation du service de réservation de [véhicules de location](#). Ainsi, lorsqu'un client Accor confirme sa réservation de chambre d'hôtel sur le site [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com), une **présélection de 3 véhicules** de location Europcar lui est proposée, **en fonction de la durée de son séjour, de sa destination et de l'hôtel choisis.**

Europcar a développé un nouveau système de réservation en ligne plus dynamique et performant que Accor est le premier groupe hôtelier à utiliser. Les clients Accor réservant un véhicule Europcar à travers cet outil bénéficient de **réductions exclusives allant jusqu'à 20%** sur leur location de voiture. Quant aux membres du programme de fidélité de Accor A|Club, ils peuvent gagner des points et profiter de leurs avantages spécifiques pour la location de véhicules.

« *Nous sommes heureux de franchir une nouvelle étape dans notre partenariat historique avec Accor. Ce nouveau service répond aux attentes de nos clients d'une offre de qualité intelligente et dynamique, adaptée à leurs besoins.* » a déclaré Rafael Girona, Directeur Général des Opérations d'Europcar Groupe.

Selon Pascal Mergez, Directeur des Partenariats Transport chez Accor, « *C'est une étape décisive dans le partenariat entre Accor et Europcar qui vient de voir le jour. Nous nous appuyons sur les forces de chacun pour proposer à nos clients des offres à forte valeur ajoutée faciles à réserver* ». Romain Roulleau, Directeur E-commerce chez Accor ajoute : « *Nous devons en permanence nous adapter aux exigences croissantes de clients toujours plus volatiles. La vente croisée et en particulier l'insertion de partenaires au sein du couloir de réservation contribuera à faire du portail [accorhotels.com](http://www.accorhotels.com) un véritable outil de distribution dédié à la vente de services complémentaires. Les partenariats tels que celui que nous avons avec Europcar sont un moyen de fidéliser nos clients, générer du trafic et des revenus additionnels* ».



En dehors de Accor, Europcar a également conclu des partenariats stratégiques avec Easyjet, première compagnie aérienne « low cost » en Europe, ainsi qu'avec TUI, numéro un mondial des tour-opérateurs. Une alliance stratégique a aussi été constituée entre Europcar et Enterprise, leader nord-américain de la location de véhicules. Europcar et Enterprise forment à eux deux le plus grand réseau mondial de location de voitures. Outre ces partenariats phares, Europcar a conclu plus de 80 accords internationaux avec des acteurs de premier plan de l'industrie mondiale du voyage.

#### **A propos d'Europcar :**

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour plus d'informations : [www.europcar.com](http://www.europcar.com)

#### **Contacts presse**

Laure Simon

Origami PR Consultant

Tél. +32 (0) 2 539 07 04

[laure@origami.be](mailto:laure@origami.be)