



Bruxelles, le 13 août 2010

Communiqué de presse

## **Europcar, partenaire du 25<sup>e</sup> Pukkelpop**

Europcar, le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires, s'associe à l'un des plus grands festivals de Belgique, Pukkelpop, ces 19,20 et 21 août prochains.

Dans le cadre de ce partenariat, Europcar mettra des minibus Europcar/Pukkelpop à la disposition des organisateurs afin de transporter les artistes entre l'aéroport et Hasselt-Kiewit. Cette année, 150 bands se produiront sur 8 scènes et Europcar assurera la présence à Hasselt de Placebo, Iron Maiden ou encore Snow Patrol, ainsi que beaucoup d'autres.

Europcar proposera également les dernières places disponibles via un concours par twitter.

Sur le festival, Europcar fera gagner des weekends en Volkswagen. La participation est simple : venir se faire photographier en groupe par l'hôtesse Europcar/Pukkelpop. Ces photos seront relayées sur une page facebook avec un système de vote (j'aime), les gagnants seront alors identifiés.

### **À propos d'Europcar**

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. L'entreprise propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première entreprise européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

### Contact-presse :

Origami PR Consultant, Fabienne Smets

Tél : 02/539.07.04, fax : 02/539.11.31, e-mail : [fabienne@origami.be](mailto:fabienne@origami.be)