

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 16 novembre 2009

## **Les efforts d'Europcar pour améliorer la mobilité et la satisfaction de ses clients récompensés par les World Travel Awards !**

**Europcar a remporté lors de la cérémonie des World Travel Awards, le trophée de la meilleure entreprise de location de voitures au monde le 8 novembre dernier à Londres, juste après avoir été reconnue meilleure entreprise de [location de voiture](#) Européenne le 17 octobre au Portugal.**

Considérées comme les « oscars » de l'industrie du tourisme, les cérémonies des World Travel Awards, récompensent, au travers des votes de 187 000 professionnels du secteur, la réussite d'un acteur par région sur les 7 continents.

Ces trophées soulignent le professionnalisme du groupe Europcar et son engagement vis-à-vis de ses clients. Une double victoire pour le groupe, qui renforce sa position de leader européen de la location de voitures.

*« Nous sommes très fiers de recevoir ces deux trophées, qui marquent la reconnaissance, par nos pairs de nos efforts en termes de qualité de service auprès de nos clients pour améliorer la mobilité, exigence partagée par l'ensemble de notre réseau, comme le montrent les prix décernés en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Amérique Centrale. »,* commente Jehan de Thé, directeur marketing du groupe Europcar recevant le trophée à Londres.

En tant que leader européen de la [location de véhicules](#) de tourisme et utilitaires, Europcar est très attentif aux attentes de ses clients. C'est dans cette optique d'être toujours plus à l'écoute des évolutions de la mobilité et des comportements de ses clients par rapport à leur voiture qu'Europcar a mis en place un Observatoire Paneuropéen du Transport et de la Mobilité. Cette étude permet, pour la deuxième année consécutive, de mieux comprendre et anticiper les comportements des conducteurs européens et de déployer une offre adaptée à leurs nouveaux besoins.

Ainsi, Europcar innove et conclue des partenariats avec d'autres leaders de l'industrie du tourisme afin d'offrir à ses clients une gamme de services toujours plus large et accessible dans le monde entier.

Un nouveau site B to B, baptisé « Click@ndrive » a été développé afin de faciliter la réservation de véhicules de tourisme ou utilitaires, à partir des sites d'agences de voyage ou de tours operators, partenaires d'Europcar.

Europcar a récemment lancé un nouveau service mobile qui permet aux utilisateurs d'effectuer une réservation de véhicule, la modifier ou encore localiser la station de location la plus proche à partir d'un téléphone portable. Ce service innovant est compatible avec tous les téléphones portables disposant d'une connexion Internet (portables classiques, Blackberry, iPhone ou autres smartphones). (<http://mobile.europcar.com>)

Enfin, Europcar a renouvelé ses accords de partenariats avec les plus grands noms de l'industrie du tourisme en Europe, dont easyJet, SWISS et a lancé un nouveau service avec ACCOR.

A noter enfin, qu'Europcar a également été récompensé pour sa qualité de service, dans d'autres régions du monde :

- « Meilleure entreprise de [location de voitures au Moyen-Orient](#) » (5 mai 2009) ;
- « Meilleure entreprise de [location de voitures en Afrique](#) » (11 mai 2009) ;
- « Meilleure entreprise de location de voitures en Amérique Centrale » (21 septembre 2009) ;
- « Meilleure entreprise de [location de voitures en Europe](#) » (17 octobre 2009).

**A propos d'Europcar :**

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. L'entreprise propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première entreprise européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour plus d'informations : [www.europcar.com](http://www.europcar.com)

**A propos des World Travel Awards:**

Les World Travel Awards récompensent les meilleurs produits touristiques. Ils ont été créés en 1993 pour reconnaître et célébrer l'excellence dans l'industrie du voyage et du tourisme dans le monde. Les prix sont remis sur la base de votes recensés en ligne des professionnels de l'industrie de 187 000 agences de tourisme et de voyages situés dans 160 pays.

Pour plus d'informations : <http://www.worldtravelawards.com>

.....

**Contacts Presse Europcar:**

**Jean-Christophe Marteaux / Karin Weibel**  
Europcar International - Corporate Communications  
Tel : 01 30 44 92 83

[jean-christophe.marteaux@europcar.com](mailto:jean-christophe.marteaux@europcar.com) / [karin.weibel@europcar.com](mailto:karin.weibel@europcar.com)

**Relations presse:**

**Laure Simon**  
Origami PR Consultant  
Tél. +32 (0) 2 539 07 04  
[laure@origami.be](mailto:laure@origami.be)