

Le mercredi 23 septembre 2009

Europcar lance son site mobile et facilite encore l'accès à la réservation en ligne

Europcar, leader de la location de véhicules en Europe, propose un nouveau service qui permet de réserver une voiture simplement à partir de son téléphone portable.

Cette semaine Europcar introduit son nouveau service mobile (<http://mobile.europcar.com>) qui permet aux utilisateurs d'effectuer une réservation, la modifier ou encore localiser la station de location la plus proche. Ce service innovant pour une mobilité toujours plus performante est compatible avec tous les téléphones portables disposant d'une connexion Internet (portables classiques, Blackberry, iPhone ou autres smartphones).

Valable pour le monde entier, la [réservation d'un véhicule](#) par portable est possible dans toutes les agences du réseau Europcar. Le site mobile est disponible en 7 langues : français, anglais, allemand, espagnol, néerlandais, italien et portugais.

Un moteur de recherche intégré permet de trouver facilement la [station de location](#) voulue, et les utilisateurs d'iPhone bénéficient d'une application spéciale qui sélectionne automatiquement la station la plus proche.

Grâce à ce système, les clients peuvent également réserver par téléphone des services additionnels tels que GPS ou sièges -bébé..

Pour un service toujours plus fiable et pratique, une confirmation de la réservation par téléphone est envoyée immédiatement et gratuitement par SMS et par e-mail.

Dans le cadre de ce lancement une remise de 10% est offerte aux clients Europcar jusqu'au 30 novembre 2009. Cette offre s'applique à la réservation de toutes les [voitures particulières](#) ainsi qu'aux [véhicules de la gamme Prestige](#). Les conditions contractuelles destinées à la clientèle d'affaires seront appliquées automatiquement grâce à la saisie de leur numéro de contrat.

« Nous voulons toujours être à la pointe de l'innovation et proches de nos clients. Ce nouveau service vient concrétiser notre engagement et offre plus de flexibilité aux plus mobiles d'entre eux. Ainsi, chaque utilisateur de téléphone portable avec accès internet pourra réserver à tout moment une voiture Europcar dans l'ensemble du réseau au niveau mondial. » a déclaré Guirec Grand-Clément, Global Sales and Marketing Director, Europcar International.



A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. En 2008, Europcar a été également la première entreprise à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour plus d'informations : www.europcar.com

Contacts presse Europcar :

Laure Simon

Origami PR Consultant

Tél. +32 (0) 2 539 07 04

laure@origami.be