

Saint Quentin en Yvelines, le 26 juin 2012

Europcar dévoile son dispositif de communication pour le Tour de France 2012

D'ici quelques jours, le départ du Tour de France 2012 sera donné. Europcar, leader de la location de voitures en Europe repartira, pour sa seconde année, au côté des 9 coureurs qui composent le Team Europcar et d'ASO, sur les routes de la Grande Boucle. A l'occasion de ce Tour 2012, Europcar met en place un important dispositif de communication dans ses huit principaux pays. Des réseaux sociaux en passant par les relations publiques et les offres commerciales, les collaborateurs, les clients, les fans et amateurs de sport pourront vivre intensément ce Tour 2012 avec Europcar.

Avec 22 victoires et de nombreuses places d'honneur, les coureurs du Team Europcar ont figuré parmi les principaux animateurs du peloton tout au long de la saison 2011. Pour sa deuxième année d'engagement comme sponsor titre de la formation vendéenne, Europcar déploie à l'occasion du Tour de France un large dispositif de communication en interne comme en externe destiné à tous ses publics pour leur faire vivre la ferveur du Tour et suivre à chaque instant l'actualité du Team Europcar.

« Après une saison exceptionnelle pour notre première année en tant que sponsor titre, nous souhaitons consolider la visibilité de la marque tout en permettant à l'ensemble de nos publics d'exprimer leur engouement et leur sympathie pour le Team Europcar. Nous avons donc développé un programme de communication ambitieux offrant cette proximité et intimité avec le Team Europcar. Qu'il s'agisse des clients, des collaborateurs, des fans, chacun pourra vivre pleinement l'aventure du Team Europcar pendant le Tour de France », précise Marine Boulot, Directrice de la communication du Groupe Europcar.

Europcar Partenaire du Tour de France

En tant que Loueur officiel du Tour de France, Europcar mettra des véhicules à disposition d'ASO, l'organisateur de la plus mythique course de cyclisme au monde. Europcar Belgique sera présent sur l'avant Tour à Liège, avec un stand et Europcar sera ensuite présent sur toutes les étapes du Tour grâce à un pavillon Europcar au Village Départ.

Programmes d'hospitalité

Pendant le Tour de France, Europcar remercie ses clients et souhaite partager avec eux un moment unique au cœur de l'équipe cycliste, en symbiose avec la ferveur populaire. Un programme de relations publiques est donc mis en place, du Grand Départ à Liège jusqu'à l'arrivée sur les Champs-Élysées. Ce seront au total plus de 120 invités qui soutiendront le Team Europcar avant, pendant et après la course.

Communication interne

Les 6 500 salariés du groupe Europcar demeurent les premiers supporters du Team. En 2012, ils seront encore davantage sensibilisés au quotidien de l'équipe grâce à la mise en place d'un nouveau programme dynamique d'ambassadeurs dans les principaux pays du groupe. Une dizaine de collaborateurs a été sélectionnée pour mobiliser l'interne autour du Team Europcar.

Au cœur du plan de communication interne, une plateforme sécurisée disponible sur teameuropcar.com. Cet espace entièrement dédié aux collaborateurs leur propose des informations exclusives sur le Team Europcar, sur des courses locales, des quizz, etc. Pour incarner l'esprit d'équipe du Team Europcar, un jeu concours, « géoquizz », regroupant des équipes internationales sera organisé. L'équipe gagnante sera invitée à l'arrivée du Tour de France le 22 juillet.

D'autres animations internes sont prévues avant et pendant le Tour de France, avec la distribution de goodies, et notamment un jeu des 7 familles « collector » du Team Europcar symbolisant l'esprit d'équipe.

Fans et communautés online

Le site internet Teameuropcar.com relaiera chaque jour les actualités du Team, avec des interviews exclusives des coureurs, des reportages photos, mais aussi des vidéos et des chats. La page Facebook « Team Europcar » et le compte Twitter TeamEuropcar_fr permettront de faire vivre en direct les coulisses du Team Europcar. Du 30 juin au 22 juillet, un concours photo sera proposé aux internautes, sur Facebook. Ils auront la possibilité de remporter une rencontre avec les coureurs du Team Europcar ou des maillots du Team dédiacés.

Ce vaste dispositif de communication a pour vocation de permettre à Europcar de renforcer le sentiment d'appartenance de ses salariés, la relation de proximité avec ses clients affaires et loisirs, et plus largement avec le grand public et les fans du Team Europcar.

A propos d'Europcar:

Europcar est le leader européen des services de location de véhicules, donnant accès à ses clients au 1er réseau mondial de location.

Grâce à ses activités en direct, ses franchisés et ses partenaires, Europcar est présent dans plus de 140 pays. Forte de ses 6 500 collaborateurs engagés dans la satisfaction de ses clients, et d'une flotte moyenne de 190 000 véhicules, Europcar est aussi une société soucieuse de sa responsabilité sociétale, et a remporté à nouveau en 2010 et en 2011, le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports « World's Leading Green Transport Solution Company ». Europcar est détenue par Eurazeo.

Contact presse

Origami PR Consultant
Laure Simon
Tel. + 32 (0)2 539 07 09
laure@origami.be