



Saint-Quentin-En-Yvelines, le 16 juillet 2013

## Europcar renouvelle son partenariat avec le Team Europcar

Après trois années passées aux côtés de la formation cycliste de Jean-René Bernaudeau, Europcar, le leader de la location de voitures en Europe, annonce aujourd'hui le renouvellement de son partenariat pour les deux prochaines années. Europcar continuera ainsi d'accompagner le Team jusqu'à la fin de saison 2015, avec un dispositif complet d'activation.

Europcar est heureux d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec le Team Europcar pour les deux prochaines saisons, avec une volonté forte de présence sur des courses à l'international. A travers ce partenariat, Europcar renouvelle sa confiance à Jean-René Bernaudeau et à l'ensemble des coureurs du Team.

Marcus Bernhardt, Directeur Commercial du groupe Europcar, a déclaré : « *Fin 2010, Europcar choisissait le cyclisme car il s'agit d'un sport qui va à la rencontre du public et qui est pratiqué partout dans le monde. Les attributs et les valeurs de ce sport font écho au positionnement de notre Groupe, une entreprise internationale proche de ses clients, à l'écoute de leurs besoins en mobilité, et qui innove pour créer les solutions de services de location de demain. Nous sommes très fiers de poursuivre cette belle aventure et ne doutons pas que ce partenariat continue de nous apporter une grande satisfaction.* ».

### Un partenariat placé sous le signe du succès

Depuis 2011, Europcar et l'équipe de Jean-René Bernaudeau ont écrit ensemble de très belles pages de l'histoire du Team avec notamment des victoires très importantes dès la première année de partenariat. En 2011, avec 21 victoires sur l'année et 10 jours en maillot jaune pendant le Tour de France, le Team Europcar a démontré des valeurs de cohésion, d'engagement et de dépassement de soi. En 2012, l'équipe confirme son excellence avec 3 victoires d'étapes et le gain du maillot à pois durant le Tour de France. Enfin, cette saison 2013 a démarré sous les meilleurs auspices avec un total de 21 victoires avant le début du Tour de France.

Grâce au cyclisme, Europcar a su renforcer le lien avec ses différentes audiences et soutenir son approche B2C au travers de l'amélioration de sa notoriété. Les valeurs de proximité et d'engagement partagées avec le Team ont rebondi favorablement sur la marque et génèrent de la préférence.

Eric Dodin, Directeur Général d'Europcar France se réjouit de ce renouvellement, véritable vecteur de visibilité sur le marché français : « *Le Team Europcar est une équipe de premier plan et un puissant vecteur de visibilité, notamment lors du Tour de France. A titre d'exemple, la notoriété spontanée totale de la marque a fait un bond de 8 points en France à l'issue de notre première année de partenariat en 2011. Nous sommes très fiers de ce team qui porte haut les couleurs de notre marque et qui fait preuve d'un panache et d'une véritable envie de victoires !* ».

COMMUNIQUE



## **A propos du Groupe Europcar**

*Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux grâce à ses activités en direct, ses franchisés et ses partenaires. Le portefeuille de marque du groupe Europcar inclut Europcar®, InterRent, sa marque low cost, et National et Alamo, sur la zone EMEA. Les clients sont au cœur de la mission du groupe et viennent nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est aussi un groupe soucieux de sa responsabilité sociétale. Il a remporté à nouveau en 2010, 2011 et 2012 le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company ») et pour la première fois en 2012 le prix du « Tourisme européen responsable ». Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.*

### **Contacts presse :**

#### **Europcar Belgique**

Origami PR Consultant  
Laure Simon  
+ 32 (0)2 539 07 04  
laure@origami.be

#### **Europcar International**

Nathalie Poujol  
+33 (0)1 30 44 98 82  
europcarpressoffice@europcar.com

#### **Havas Sports & Entertainment**

Marine Carrié  
+33 (0)1 58 47 82 59 / +33 (0)6 88 67 87 91  
marine.carrie@havas-se.com