

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 4 juin 2013

## Europcar et Advantage concluent un partenariat mondial

- *Le Groupe Europcar et Franchise Services of North America Inc., qui détient la marque Advantage Rent A car, signent un accord de partenariat mondial*
- *Les clients seront servis par Advantage aux Etats-Unis et par Europcar® dans le reste du monde*

Europcar, l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe, disposant d'un vaste réseau international, et Franchise Services of North America Inc., propriétaire de la marque Advantage® aux Etats-Unis, s'associent pour servir conjointement leurs clients.

Ce nouveau partenariat renforcera la stratégie de développement d'Europcar® dans un marché en pleine évolution. Il complétera parfaitement les solutions de mobilités innovantes proposées par Europcar® afin de répondre à l'évolution des attentes de ses clients.

FNSA, société cotée à la Bourse de Toronto, exploite la marque Advantage Rent A Car dans les principaux aéroports aux Etats-Unis.

Ce nouveau partenariat donnera accès aux clients d'Advantage à un vaste réseau leur permettant de bénéficier de locations de voitures dans le monde entier.

Les clients d'Europcar® seront servis par Advantage® aux Etats-Unis tandis que ceux d'Advantage® le seront par Europcar® dans le reste du monde, et ce, à partir du 19 août 2013.

*“Nous sommes ravis de ce partenariat avec Advantage qui permet à nos deux entreprises de franchir une étape supplémentaire dans leurs stratégies. Nous partageons les mêmes valeurs et la même philosophie de la relation clients. Nos deux entreprises s'engagent à offrir un excellent service clients et des solutions innovantes. Nous travaillerons main dans la main pour partager nos bonnes pratiques, tout en développant des projets de mobilité communs »,* explique Roland Keppler, Directeur général du groupe Europcar.

*“Ce partenariat est une très belle opportunité pour nous. Les clients d'Advantage pourront désormais louer des véhicules dans le monde entier. Ce partenariat va transformer notre marque : actuellement 4<sup>ème</sup> acteur le plus important en Amérique du Nord, nous allons devenir, en rejoignant le réseau d'Europcar®, l'un des acteurs majeurs de la location de voitures dans le monde”,* ajoute Tom McDonnell, Président Directeur général de FSNA.

Les deux partenaires mettront tout en œuvre pour réussir cette nouvelle aventure prometteuse.

Advantage Rent A Car est l'une des marques les plus dynamiques aux Etats-Unis. Essentiellement orientée sur le segment loisirs, son vaste réseau d'agences dans les aéroports fait d'Advantage un partenaire idéal pour développer le segment business.

Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux grâce à ses activités en direct, ses franchisés et ses partenaires. Le portefeuille de marque du groupe Europcar inclut Europcar®, InterRent, sa marque low cost, et National et Alamo, sur la zone EMEA. Les clients sont au cœur de la mission du groupe et viennent nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise.



© Danica Bijeljac

*De gauche à droite : Marcus Bernhardt, Directeur Commercial du groupe Europcar ; Roland Keppler, Directeur général du groupe Europcar ; Tom McDonnell, Président Directeur général de FSNA ; Bob Barton, Directeur des Opérations de FNSA.*



### **A propos du Groupe Europcar**

*Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux grâce à ses activités en direct, ses franchisés et ses partenaires. Le portefeuille de marque du groupe Europcar inclut Europcar®, InterRent, sa marque low cost, et National et Alamo, sur la zone EMEA. Les clients sont au cœur de la mission du groupe et viennent nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est aussi un groupe soucieux de sa responsabilité sociale. Il a remporté à nouveau en 2010, 2011 et 2012 le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company ») et pour la première fois en 2012 le prix du « Tourisme européen responsable ». Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.*

### **A propos de FSNA et Advantage :**

*FSNA est une société cotée à la Bourse de Toronto. L'entreprise et ses filiales détiennent les marques suivantes : Advantage Rent A Car, U-Save Car & Truck Rental®, USave Car Sales, Rent-A-Wreck of Canada, PractiCar, Auto Rental Resource Center ("ARRC"), Xpress Rent A Car et Peakstone Financial Services. Advantage est une marque de la location de voitures qui s'adresse aux clients loisirs sur aux Etats-Unis. A partir de juillet 2013, Advantage exploitera environ 75 agences dans les aéroports et 5 agences dans des hôtels à Hawaï et Las Vegas. Advantage dispose d'une flotte d'environ 23 000 véhicules.*

### **Contacts médias**

Origami PR Consultant  
Laure Simon  
Tél. + 32 (0)2 539 07 09  
laure@origami.be