Bruxelles, le 10 mars 2010

Europcar innove en proposant dans ses stations un nouvel outil multimédia : les tables « Surface » Microsoft pour préparer son itinéraire de façon pratique et ludique

Europcar est la première entreprise en Europe à proposer les tables « Surface » de Microsoft, à ses clients pour une expérience nouvelle et ludique de l'organisation de leur voyage. Outil à la pointe de la technologie, une première table tactile et interactive sera présentée en avant première au Salon ITB de Berlin à partir de ce 10 mars et sera mise à la disposition des clients dans les prochaines semaines à l'aéroport de Munich. Une sélection de stations Europcar en Europe en sera équipée dès la fin du 1er semestre 2010.

Europcar, leader européen de la location de véhicules, innove en mettant à la disposition de ses clients les tables « Surface » de Microsoft qui permettent d'organiser son voyage de façon interactive. Ces ordinateurs à écrans multipoints, tactiles et intuitifs, offrent aux clients de multiples possibilités pour planifier et enrichir leur voyage. Europcar est la première entreprise au monde à bénéficier d'une application « multi-touch » pour Windows 7, qui a été développée spécifiquement par la société Fortune Cookie.

Grâce à cet outil, les clients d'Europcar peuvent se renseigner en station de façon autonome et interactive sur le choix de leur destination ou sur des circuits à thèmes (gastronomique, historique...) ainsi que sur les sites touristiques à visiter à proximité. L'itinéraire choisi peut facilement être imprimé en station. De plus, les offres des partenaires d'Europcar adaptées à la route sélectionnée sont rapidement localisées, permettant à chacun de bénéficier de tarifs préférentiels, notamment avec les hôtels Accor.

L'application apportera aussi des services spécifiques dédiés aux clients Europcar comme notamment des informations pratiques pour décrire ou expliquer l'utilisation des équipements qu'ils ont loués.

« *Nous sommes fiers de proposer à nos clients ce nouvel outil, véritable bijou technologique de Microsoft* » commente Jehan de Thé, Directeur Marketing du Groupe Europcar. *« Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'Europcar d'innover pour faciliter l'organisation de leurs voyages et rendre l'expérience de la location de voiture toujours plus pratique et plus agréable pour nos clients. »*

A court terme, l'ensemble des applications sera disponible partout dans le monde pour tout client possédant un ordinateur à écran tactile.

Avec cette technologie de pointe, Europcar se positionne comme pionnier dans l'offre d'expériences technologiques dernière génération, grâce au soutien marqué de son partenaire Microsoft. « *La table Surface, l'application Windows 7 et Silverlight représentent un concentré de nos dernières innovations. Grâce à ces nouveaux outils Europcar propose à ses clients une expérience intuitive et pratique, innovante et séduisante, dans ses stations et sur le web* » déclare Michael McClary Platform Strategy Advisor de Microsoft.

COMMUNIQUE

Pour découvrir tous les avantages de ce nouvel outil, la table Surface de Microsoft sera en démonstration sur le stand Europcar, Hall 9, stand n° 121 lors du salon ITB à Berlin du 10 au 14 mars 2010.

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. L'entreprise propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Depuis l'ouverture de sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, Europcar a également été un leader européen en matière de réduction de l'impact environnemental de la flotte. En 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas et la première aussi à remporter le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »).

Pour plus d'informations : www.europcar.com

A propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel.

Contact Presse Europcar :

Laure Simon
Origami PR Consultant
Tel. +32 (0)2 539 07 04
Laure@origami.be

Contact presse Microsoft :

Gareth Kolze-Jones
Tél: +4420 8741 1123
gareth.kolze-jones@bitecommunications.com

COMMUNIQUE