

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 16 décembre 2013

Europcar accompagnera le Team Europcar sur le circuit UCI World Tour en 2014

Le Team Europcar évoluera sur le circuit UCI World Tour pour la saison 2014. La formation emmenée par Jean-René Bernaudeau participera ainsi à l'ensemble des épreuves inscrites au calendrier World Tour, qui comprend les courses cyclistes les plus prestigieuses du monde, notamment le Tour Down Under en Australie, le Tour des Flandres en Belgique, le Giro en Italie, le Tour de France ou bien encore la Vuelta en Espagne.

« *Europcar est extrêmement fier que le Team Europcar rejoigne l'élite du cyclisme mondial en 2014. Le développement du Team, notamment à l'international, a toujours été l'un de nos objectifs et nous nous félicitons de cette nouvelle qui récompense la performance sportive de l'équipe dirigée par Jean-René Bernaudeau. Cette évolution répond parfaitement à la stratégie marketing et commerciale du groupe Europcar de poursuivre son développement à travers le monde* », Marcus Bernhardt, Directeur Commercial du Groupe Europcar.

Jean-René Bernaudeau, manager général du Team Europcar ajoute: « *Je suis très heureux pour mes coureurs : le World Tour, ils le méritent ! Cela fait des années que nous travaillons pour arriver à ce très haut niveau et la montée en World Tour est une reconnaissance supplémentaire pour toute l'équipe, après avoir été sacrée meilleure équipe du Europe Tour par l'UCI, avec 26 victoires et 49 podiums en 2013. Cette entrée sur le circuit World Tour est une belle récompense que je suis heureux de partager avec Europcar, qui nous accompagne depuis trois ans maintenant et qui vient de nous renouveler sa confiance* ».

A propos d'Europcar:

Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe Europcar opère, à travers le monde, ses propres marques Europcar® et InterRent, sa marque low cost, et opère également les marques National et Alamo, sur la zone EMEA (Europe, Afrique, Moyen Orient). L'intérêt des clients est au cœur de la mission du groupe et vient nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est un acteur engagé de la responsabilité sociale et environnementale. En 2012, et pour la 4ème année consécutive, Europcar a remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« *World's Leading Green Transport Solution Company* »). Pour la première fois en 2012 le prix du « *Tourisme européen responsable* » lui a également été attribué. Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contact Presse

Europcar Belgique
Origami PR Consultant
Laure Simon
+ 32 (0)2 539 07 04
laure@origami.be

Europcar International
Nathalie Pujol / Maximilien Seguin
+33 (0)1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Havas Sports & Entertainment
Marine Carrié - Poirieux
+33 (0)1 58 47 82 59 / +33(0) 6 88 67 87 91
marine.carrie@havas-se.com