



Saint-Quentin-En-Yvelines, 6 Novembre 2013

Europcar devient partenaire de Discount Car and Truck Rentals Ltd. au Canada

Europcar, le leader des services de location de véhicules en Europe, a annoncé le début d'un nouveau partenariat stratégique au Canada avec Discount Car and Truck Rentals Ltd, l'une des plus grandes sociétés de locations de véhicules au Canada avec plus de 260 agences, une flotte de 17 000 véhicules et une présence dans les 10 provinces canadiennes.

Roland Keppler, Directeur Général du Groupe Europcar déclare, « *ce nouveau partenariat avec Discount représente une nouvelle étape dans la stratégie de développement de notre présence dans le monde et nous offre de nouvelles opportunités sur le marché de la location de véhicules, notamment en Amérique du Nord* ».

« *Toutes les équipes de Discount Car and Truck Rentals se réjouissent de cette nouvelle alliance. Pour la première fois en 33 ans d'existence, nous sommes en mesure d'offrir une présence mondiale à nos clients canadiens grâce à ce partenariat avec Europcar. Nous faisons confiance à Europcar pour servir le mieux possible nos clients : de même, nous aurons à cœur d'offrir la même qualité de service aux clients Europcar au Canada* », a déclaré Jay Singer, Président-Directeur Général de Discount Car and Truck Rentals.

A compter du 4 novembre, Discount Car and Truck Rentals Ltd accueille les clients d'Europcar au Canada, et Europcar accueille les clients de Discount dans le reste du monde. Europcar est désormais en mesure d'offrir à ses clients un accès vers les principaux aéroports canadiens, renforçant ainsi sa présence sur le marché nord américain.

A propos d'Europcar:

Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe Europcar opère, à travers le monde, ses propres marques Europcar® et InterRent, sa marque low cost, et opère également les marques National et Alamo, sur la zone EMEA (Europe, Afrique, Moyen Orient). L'intérêt des clients est au cœur de la mission du groupe et vient nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est un acteur engagé de la responsabilité sociétale et environnementale. En 2012, et pour la 4ème année consécutive, Europcar a remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »). Pour la première fois en 2012 le prix du « Tourisme européen responsable » lui a également été attribué. Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.