

Bruxelles, le 18 janvier 2011

La 3^{ème} édition de l'Observatoire Europcar du Transport et de la Mobilité conclut que la crise économique a durablement modifié les relations des Européens à l'automobile

- *Dans les 12 derniers mois, 90% des personnes interrogées ont changé leurs habitudes de conduite pour des raisons de coûts.*
- *Près de 4 Européens sur 10 vont jusqu'à envisager de se séparer d'au moins une de leurs voitures ; ce chiffre passe à 5 sur 10 dans les zones urbaines.*
- *Dans ce contexte, la location et les voitures disponibles en libre service représentent des alternatives attractives à la possession d'un véhicule.*

Europcar, le n°1 de la location de voitures en Europe, publie aujourd'hui les résultats de la 3^{ème} édition de l'Observatoire Europcar du Transport & de la Mobilité, conduite en partenariat avec l'institut de sondage Ipsos. Cette enquête, qui a pour vocation d'étudier les relations des Européens à leur voiture et d'identifier les nouveaux comportements, est basée sur les réponses de 6 000 personnes, âgées de 18 ans et plus, dans 7 pays européens : Belgique, France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Italie et Portugal.

Sur de nombreux aspects, l'étude 2010 confirme les résultats de l'année dernière, puisque 9 Européens sur 10 déclarent avoir modifié leurs habitudes de conduite pour des raisons de coûts lors des 12 derniers mois. Sur ces deux années, les Français et les Portugais sont ceux qui ont le plus changé leurs habitudes de conduite pour ces raisons, à respectivement 94% et 93%, comparés aux 90% des Européens dans leur ensemble.

Egalement identique à 2009, près de 82% des répondants affirment avoir modifié leurs habitudes de conduite pour des raisons écologiques. Les Français et les Portugais sont toujours ceux qui ont le plus changé leurs habitudes de conduite pour cette raison, avec respectivement 89% et 87% des personnes interrogées, tandis que la Grande-Bretagne affiche la proportion la plus basse de conducteurs ayant modifié leurs habitudes de conduite pour des raisons écologiques, à 76%.

La relation conducteur – automobile évolue

Environ 40% des automobilistes européens envisagent de se séparer d'au moins une de leurs voitures – la même proportion que l'année dernière. En 2010, les Italiens sont, une fois encore, arrivés en tête des répondants affirmant qu'ils pouvaient se séparer d'au moins une de leurs voitures à 54%, suivis des Espagnols (48%), des Français (38%) et des Portugais (36%). Les Allemands et les Belges sont derniers, avec 28% chacun.

Comme l'année dernière, la principale raison de cette décision reste le coût de possession de la voiture : 81% des personnes qui envisagent de se séparer d'au

moins une des voitures du foyer le feraient pour des raisons économiques, bien avant les raisons écologiques (48%).

Dans les zones urbaines, avec une population supérieure à 200 000 habitants, 45% des automobilistes déclarent envisager ou pouvoir envisager de se séparer d'au moins une de leurs voitures dans les 12 prochains mois. Les Italiens sont les plus nombreux à le déclarer (56%), suivis des Français (51%), des Espagnols (49%), des Britanniques (47%), des Portugais (36%) et des Belges (29%).

L'une des nouvelles tendances révélées par l'Observatoire 2010 montre que les conducteurs commencent à repenser leur relation à la voiture. Selon l'étude, 58% des personnes interrogées déclarent que la voiture leur procure indépendance et liberté – et ce comparé aux 62% de 2009. Les représentants de cette tendance sont en premier lieu les Britanniques (61% sont « complètement d'accord » en 2010, en recul par rapport aux 69% de 2009) et les Allemands (54% « complètement d'accord » en 2010, en recul par rapport aux 57% de l'année dernière).

De la même façon, une proportion plus faible de répondants affirme qu'ils aiment posséder leur voiture (57% vs 60% en 2009). Là aussi, les Britanniques sont les plus nombreux à le déclarer (66% « complètement d'accord » en 2010, en recul par rapport aux 73% de 2009) et les Allemands (55% in 2010, en recul par rapport aux 61% de 2009).

Alors que la location reste une alternative attractive à la possession de la voiture, l'automobile en libre-service émerge comme alternative crédible dans les zones urbaines

Quel moyen de transport les Européens utiliseraient-ils s'ils ne conduisaient pas leur voiture ? L'étude révèle qu'en termes de stratégie de mobilité, 82% des répondants privilégient les transports en commun (bus, métro, tramway). Parmi les moyens de transport individuels motorisés, la location de voiture est l'alternative préférée à 48% - et même 54% en Espagne et 52% en France - suivie du covoiturage (45%), des deux-roues (37%), et voitures disponibles en libre-service (32%).

Dans les zones urbaines de plus de 200 000 habitants, 70% des personnes interrogées utilisent déjà les transports en commun dès que possible, pour des raisons économiques (vs 55% des Européens dans l'ensemble). Parmi ceux ayant déjà envisagé de se séparer d'une de leurs voitures, 55% envisageraient la location de voiture, 46% le covoiturage, et 38% les voitures disponibles en libre service, qui figure pour la première fois cette année comme alternative crédible à la possession de la voiture.

Les urbains sont aussi plus nombreux à louer une voiture pour des raisons personnelles que l'ensemble des Européens (40% vs 31%). L'étude révèle que 57% des Européens et 63% des urbains seraient séduits par les nouveaux services permettant de rendre la location plus pratique, comme la réservation et la localisation de la station la plus proche par téléphone mobile, et le paiement à l'heure ou à la minute.

Focus Belgique

9 Belges sur 10 déclarent avoir changé leurs habitudes de conduite pour des raisons économiques

Parmi les Européens, les Belges figurent parmi ceux qui ont adapté leur comportement au volant principalement pour des raisons économiques. Certainement encouragés par le coût total que représente l'usage de la voiture en Belgique (entretien, assurances, ...) puisque celui-ci est le plus élevé d'Europe (30% plus cher que la moyenne européenne).

Néanmoins, le Belge reste le plus attaché à sa voiture parmi les Européens

Même si le nombre de Belges prêts à se séparer d'au moins une voiture du ménage a légèrement progressé par rapport à 2009 (4 points), la moyenne belge (28%) reste bien en deçà de la moyenne européenne (39%). Et comme en 2009, 7 Belges sur 10 déclarent apprécier posséder leur propre voiture.

Les Belges ne sont pas prêts à payer plus cher pour un véhicule écologique

Loin devant les arguments écologiques, les raisons économiques et la crainte d'un engorgement croissant des villes motivent les Belges à opter en priorité pour des moyens de transport non-motorisés. En effet, plus de 6 Belges sur 10 estiment que les centres-villes seront de plus en plus engorgés dans le futur. Face à cela, le nombre de Belges optant pour des alternatives de transport non-motorisées, comme le vélo ou la marche, a augmenté de 10 points par rapport à 2009.

Dans ce contexte, l'autopartage représente un réel enjeu dans la mesure où les Belges sont les moins enclins d'Europe à abandonner leur voiture.

Commentant les résultats de l'étude, Philippe Guillemot, Directeur Général d'Europcar Groupe, déclare : *« lorsqu'Europcar a lancé son Observatoire en 2008, l'objectif était de récolter les informations nécessaires pour comprendre les mutations sous-jacentes et confirmer nos intuitions sur les tendances à l'œuvre dans le transport et la mobilité en Europe. Il s'est révélé une source inestimable d'information, nous permettant d'approcher au plus près des besoins de nos clients. Comme le montre cette troisième édition, la récession économique a eu un impact durable sur les habitudes de conduite des Européens, leur relation à l'automobile, leurs priorités et leurs stratégies pour répondre à leurs besoins de mobilité. En tant que leader européen, nous continuerons à innover et explorer les nouvelles tendances de la mobilité, au bénéfice de nos clients aujourd'hui et demain. »*

Méthodologie

IPSOS a conduit cette étude via Internet en Août 2010, sur 6127 automobilistes constituant un panel représentatif en termes d'âge, de genre et de région de chaque pays : Belgique (515 répondants), France (1020), Allemagne (1019), Espagne (1055), Grande-Bretagne (1000), Italie (1011) et Portugal (507).

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2009 9,5 millions de contrats et compte 7 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 190 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. Europcar a remporté le *World Travel Award 2010* récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« *World's Leading Green Transport Solution Company* »).

Pour plus d'informations : www.europcar.com/corporate

Contact presse :

Origami PR Consultant

Laure Simon

Tél. 02/539 07 09

laure@origami.be