

Saint Quentin en Yvelines, 7 janvier 2011

Europcar Groupe renforce son équipe dirigeante avec deux nouvelles nominations

*Marine Boulot est nommée Directrice de la Communication du Groupe
Christophe Le Bars est nommé Directeur des Ressources Humaines du Groupe*

Europcar, le n°1 de la location de voitures en Europe, annonce aujourd'hui qu'il renforce son équipe dirigeante avec deux nouvelles nominations. Marine Boulot devient Directrice de la Communication du Groupe Europcar, poste nouvellement créé, tandis que Christophe Le Bars est nommé Directeur des Ressources Humaines. Ils reporteront tous les deux à Philippe Guillemot, Directeur Général du Groupe. Ces nominations prennent effet immédiatement.

Avant de rejoindre Europcar, **Marine Boulot** était en charge de la Communication Corporate de Technicolor SA (anciennement Thomson SA) où elle a passé 5 ans. Elle a notamment accompagné la restructuration financière de Thomson et le déploiement de la nouvelle marque Corporate du groupe rebaptisé Technicolor. Avant de rejoindre Thomson, elle a travaillé pendant 5 ans pour des groupes industriels tels que Alstom et ABB Alstom Power à Paris et à Bruxelles.

Avant d'intégrer Europcar, **Christophe Le Bars** était Directeur des Ressources Humaines du groupe PagesJaunes, éditeur d'annuaires papiers et en ligne, où il était membre du Comité de Direction. Auparavant, il a passé 12 ans à la direction des ressources humaines en Europe et en Asie Pacifique dans des entreprises telles que Doosan Infracore International (anciennement divisions construction de Ingersoll Rand), le réassureur SCOR et le groupe de luxe LVMH.

A propos d'Europcar :

Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. La société propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2009 9,5 millions de contrats et compte 7 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 190 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Au-delà de sa position de leader sur le marché européen, Europcar est également pionnier dans son approche environnementale de la location de voitures. Europcar a ouvert sa première "agence environnementale" à Paris en 1999, et en 2008, Europcar était la première société européenne à s'être dotée d'une "Charte pour l'environnement" – qui concrétise ses engagements en faveur du développement durable – certifiée par le Bureau Veritas. Europcar a remporté le *World Travel Award* 2010 récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« *World's Leading Green Transport Solution Company* »).

Pour plus d'informations : www.europcar.com/corporate

Contacts presse :

Europcar International - Corporate Communications
Tél. +33 (0)1 30 44 97 83
communication@europcar.com

Burson-Marsteller Paris
Tél. +33 (0)1 41 86 76 76
lorie.lichtlen@bm.com
helene.boulanger@bm.com
ingrid.de-valbray@bm.com