

Job title: **MARKETING COORDINATOR**

Reporting to: Marketing Manager

### **Main purpose fo the role**

Développement en collaboration avec le responsable Marketing de la stratégie du groupe Europcar.

### **Gestion de projets**

- Gestion, coordination et suivis des agences externes (Marketing et Communication)
- Gestion des « events » et des projets sponsoring
- Budget : élaboration, gestion et implémentation des différents budgets
- Préparation, gestion et suivi de tous les contrats, marketing et partenariats.
- Gestion du stock marketing
- Support sur les négociations des projets co-marketing
- Gestion du programme de fidélisation

### **Reporting**

- Evaluation et analyse des actions marketing, communication et sponsoring
- Reporting externe vers les partenaires

### **Key Skills**

Excellente communication orale et écrite en Français, Néerlandais et Anglais.

Pouvoir travailler de façon autonome et en équipe.

Flexibilité et savoir gérer plusieurs projets en même temps (multi-tâches) en sachant être flexible afin de travailler dans une petite équipe avec beaucoup d'ambition.

Formation : Bachelier/Master Marketing et une première expérience en marketing souhaitée.

### **Intéressé ?**

Venez rejoindre une petite équipe dynamique et enthousiaste aimant les défis !

Envoyer vos motivations et cv par email avant le 28 avril 2017 :

BE.jobs@europcar.com

