

## MILIEUBELEID

“Europcar onderstreept zijn historisch engagement om een leider te zijn inzake duurzame mobiliteit/ontwikkeling. Deze verbintenis, gebaseerd op een principe van continue verbetering, met zijn wortels in 1997 bij de lancering van de eerste eco-lijn, neemt drie vormen aan:

### 1. Duurzame mobiliteitsdiensten aanbieden:

- een gamma van milieuvriendelijke en propere voertuigen aanbieden, rekening houdend met hernieuwbare energieën
- abonnementsformules aanbieden die een reëel alternatief bieden voor het bezit van een voertuig

### 2. De uitstoot van vervuilende stoffen reduceren en de recyclage van onze afvalstoffen optimaliseren:

- met behulp van een periodiek actieplan
- rekening houden met de dimensie milieu bij de keuze van processen en de aankoop van diensten, producten en voertuigen

### 3. Zowel de conformiteit met de milieuwetgeving als de conformiteit met het Environmental Charter handhaven binnen de groep. “